

12. MOHAWK SHOW VERSENYSZABÁLYOK

Azokat a munkákat lehet benevezni, amelyek elsősorban egy vagy több Mohawk papírra lettek nyomtatva (lásd lent). Minden kereskedelmi jellegű munka nevezhető, amely 2010. júniusa és 2011. májusa között készült, beleértve a vállalati brosúrákat, éves jelentéseket, direct mailt, könyveket, céges levélpapírokat, plakátokat, stb., de nem korlátozva ezekre.

Az olyan munkák, amelyek a Mohawk kreatív papírok reklámozására készültek, nem vehetnek részt. Nincs korlátozva a benevezető munkák száma egyénenként vagy szervezetenként. A nevezés egyúttal annak engedélyezését is jelenti, hogy a nyertes munkák bemutatásra kerüljenek egy utazó kiállításon, a Mohawk honlapján, szakfolyóiratok hirdeteiben és egy a 12. Mohawk Show-ról megjelenő katalógusban vagy könyvben.

Kérjük, hogy minden egyes benevezett anyagból öt példányt küldjenek be. Minden pályaműnek eredetinek kell lennie (nem fogadunk el diákat vagy fényképek papírlevonatát). A Mohawk cég nem tudja visszaküldeni a beküldött anyagokat. További tíz példányt kérünk mindenegyes győztesként kiválasztott vagy elismert munkából. Ne kasírozza, ne kapcsolja össze, ne hajtogassa és ne jelölje meg a példányokat. A Mohawk nem tudja visszaküldeni a közreadott példányokat.

Ha kérdéseik vannak vagy további információkra van szükségük, kérjük, hogy forduljanak helyi kereskedelmi képviselőnkhez vagy nézzenek utána a www.mohawkpaper.com vagy www.europapier.hu honlapokon.

GYŐZTESEK

Ebben az évben egy kicsit másképp csináljuk a dolgokat – három új kategóriát hirdetünk. Az összes kategóriát a következők szerint csoportosítjuk:

Négyen „A show legjobbjai” lesznek

Az összes pályázó közül négyen lesznek kiválasztva a show legjobbjának, tekintet nélkül a formátumra vagy a nyomtatási kategóriára. Mindenegyes „A show legjobbjá” tervezőcsapat 5000 \$-t kap.

SPECIÁLIS KATEGÓRIÁK – ÚJ

2500\$ -t fizetünk a győztes tervezőcsapatnak a három speciális kategória mindegyikében:

- Fenntartható tervezés
Ebben a kategóriában a pályamunkákat a fenntarthatósághoz való hozzájárulás alapján bírálják el, a tartalomra vagy az alkalmazott technikákra keresztül, a folyamatokat és anyagokat, amelyeket azért terveztek, hogy csökkentsék a nyomtatási kommunikáció környezeti, társadalmi vagy gazdasági költségeit

- Strathmore show
Ünnepelve az írásművészetet, ezt a kategóriát a céges arculatokra, levélpapírokra és meghívókra korlátozták, amelyeket Strathmore Pure Cotton, Strathmore Writing, Strathmore Script, Strathmore Elements, Strathmore Grandee, ill. Strathmore Pastelle papírokra nyomtatnak.
Ezeket a papírokat az Europai Hungária Kft. nem forgalmazza.
- Digitális nyomtatás
Ez a kategória a különleges munkáknak szól, bármelyik Mohawk papírra nyomtatva, bármelyik színes digitális nyomdagépen, beleértve a HP Indigo-t is.

TIZENÖT ELISMERÉS

Egyenként 500 \$-t kap a tizenöt elismert tervezőcsapat.

A BÍRÁLÁS KRITÉRIUMAI

A jelentkezéseket a következők alapján bírálják el: magasabb szintű gondolkodásmód a grafikai tervezésben, kitűnő nyomtatás és megfelelő papírválasztás.

A ZSÚRI TAGJAI

Stanley Hainsworth (elnök)

Stanley húsz évet töltött el a Starbucks, a Lego és a Nike kreatív csapatát vezetve mielőtt megalakította a Tethert, egy kreatív céget, galériával, kiskereskedéssel és ügynökséggel. A Tether termékeket, kiskereskedéseket, megjelenéseket, stratégiákat, csomagolást, weboldalakat alkot, és bármi mást, ami el tud mondani egy történetet a vásárlóknak az egész világon úgy, mint a Tether tulajdonában lévő termékek. **tetherinc.com**

Marian Bantjes

1994-ben Marian megalapította a Digitopolis tervezőcéget, ahol társtulajdonos és vezető tervező volt 9 évig, amíg grafikus tervező lett az „érvényét veszített” stílus képviselőjeként. Tipográfiában és tervezésben tapasztaltságának mélységét nehezen meghatározható, gyönyörű, kézzel gyártott munkája mutatja. Rendszeresen ad elő és publikál a tervezésről világszerte. **bantjes.com**

Michael Jager

Michael Jager húsz éve vezeti egy tervező stúdió, a JDK multidiszciplináris törekvéseit, amelyek folyamatát érzelmi, racionális és kulturális erők hatják át, és amelynek központjába azt a gondolatot helyezi, ami a tervezés egyéni jellegének problémája. Együttműködő munkáját a mai legfontosabb és leglényegesebb márkák tömege ismeri fel világszerte, a tervezőknek szóló folyóiratok, könyvek, versenyek, kiállítások és pályatársai által. **jdk.com**

Jorge Alderete

Jorge egy pop illusztrátor, akire a trash-kultúra, az ötvenes évek tudományos-fantasztikus mozija, a bírkózás és a szörfzene van hatással. Illusztrációi, animációi és képregényei feltűnnek a világon mindenhol. Képzőművészeti tanulmányokat végzett az Universidad Nacional de la Plata egyetemen, Argentínában, vizuális kommunikációs tervezőként. Animációkat készített az MTV Latin-Amerikának és Japánnak, és a Nickelodeon Latin-Amerikának ill. Brazíliának, és ő az MTV Latin-Amerika koordinátora az animációs osztályon. jorgealderete.com

HATÁRIDŐ: 2011. MÁJUS 24.

Ahhoz, hogy a munkák a határidőre a gyárba érjenek, kérjük, hogy kitöltött magyar nyelvű jelentkezési lapot a munkákkal együtt 2011. május 24-ig juttassák el az Europapier Hungária címére.

NEVEZÉSÉT AZ ALÁBBI CÍMRE POSTÁZZA:

Europapier Hungária Kft.
Mohawk show
2054 Törökbálint
Raktárvárosi út 2.

A papírjaink:

Mohawk Options
Mohawk Via Smooth
Mohawk Via Felt
Mohawk Via Laid
Mohawk Via Linen